

The background is a solid light yellow color. There are several decorative golden arcs: one on the left side, one at the top right corner, and one at the bottom of the page.

**STRATEGIJA HRVATSKOG  
ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA  
RAZDOBLJE  
2010. - 2020.**

# VIZIJA

Fizioterapeut kao odgovoran profesionalac na području prevencije, liječenja, rehabilitacije, habilitacije kao i promocije zdravlja koji u potpunosti može djelovati kroz kliničke i nekliničke uloge (područje upravljanja, izobrazbe, znanstvenog djelovanja, savjetovanja) -  
Fizioterapeut kliničar, upravljač, nastavnik, znanstvenik, savjetnik

# MISIJA

HZF ima zadatak djelovati s ciljem osiguravanja uvjeta za profesionalno usavršavanje svojih članova te brinuti o interesima članstva.

HZF potiče članove na aktivnosti u unapređivanju kliničkih i nekliničkih uloga fizioterapeuta i trudi se osigurati uvjete za razvoj svih potencijala svojih članova.

# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

## SWOT ANALIZA

**SWOT** analiza je jedna od instrumenata u kreiranju strategije (subjektivna metoda). Ovo je kvalitativna analitička metoda koja kroz **4** čimbenika nastoji prikazati **snage, slabosti, prilike i prijetnje** određene pojave ili situacije.

<b>SNAGE</b>	<b>SLABOSTI</b>
<b>PRILIKE</b>	<b>PRIJETNJE</b>

# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

## SNAGE

- spremnost na učenje
- sposobnost korištenja tehnologije
- ljubav prema fizioterapiji
- prepoznavanje potrebe za promjenama

## SLABOSTI

- slabo korištenje informatičke tehnologije (informatička nepismenost)
- nedostatak odgovarajuće edukacije
- nezainteresiranost (pasivnost)

## PRILIKE

- EU – standardi
- Zakon o fizioterapeutskoj djelatnosti
- Hrvatska komora fizioterapeuta
- sveučilišni programi fizioterapije na diplomskoj i poslijediplomskoj razini
- trajno usavršavanje – jačanje kliničkih kompetencija

## PRIJETNJE

- EU – standardi (ne prepoznaje izvanredni studij)
- neusklađeno zakonodavstvo
- nedostatak stručne literature
- nedostatak nastavnika fizioterapeuta
- neprimjereni organizacijski modeli
- praksa koja nije utemeljena na dokazima
- nepostojanje kliničkih smjernica

# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

1

## ČLANSTVO

“Kvaliteta ispred svega.  
Mijenjajući sebe mijenjamo svijet.”

HZF neće postati masovna organizacija jer prioriteti i dalje ostaju:

- aktivnost i participacija u projektima HZF-a
- jačanje profesionalne odgovornosti i etičnosti
- nulta tolerancija prema pasivnosti i kukanju
- međusobna podrška unutar članstva
- argumentirana kritika uz nuđenje rješenja



# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

## 2

### EDUKACIJA

“Znanje i umijeće nitko nam ne može oduzeti.”

Fizioterapeut treba imati mogućnost stjecanja nastavnih i znanstvenih kompetencija kroz izobrazbu na diplomskoj i poslijediplomskoj sveučilišnoj razini.

HZF će podržavati potpunu konzumaciju paralelnog visokoškolskog obrazovnog sustava sa stručnom i sveučilišnom paralelom i poveznicama između njih.

# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

3

## STANDARDI

“Osigurati kvalitetu i garantirati je, pitanje je etičnosti i profesionalizma.”

HZF će pojačati aktivnosti u smjeru izrade kliničkih smjernica te završetka projekta izradbe “Vodiča za kliničku praksu”.

Pristupit će se daljnim revizijama Standarda (svake dvije godine).

Kvalifikacijski okvir i kompetencije – razrada.



# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

## 4

### NAKLADNIŠTVO

“Pisana riječ ima poseban značaj.”

Stručno znanstveni časopis – Physiotherapia Croatica – prema indeksiranju.

Fizioinfo – on-line kao stručno informativni časopis koji ima ulogu poticanja pisanja stručnih radova i objavu vijesti iz fizioterapije te promocije (vezano uz strateški smjer broj 5.)

Poticanje domaćih autora na objavljivanje stručnih knjiga – prioritet stručnih društava pod motom – Sedam autora, jedan priručnik.

Prevođenje ključnih stručnih knjiga inozemnih autora.

# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

5

## PROMOCIJA FIZIOTERAPIJE I HZF-a

“Znam što hoću, znam što mogu i to ću reći svima.”

Internet kao ključni medij i web stranice HZF-a  
[www.hzf.hr](http://www.hzf.hr)

On line časopis Fizioinfo – slobodan pristup.

Projekti za građanstvo – popularni članci, poster, tribine, savjetovanja,  
TV promocija, knjige

# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

6

## ULAGANJE U SPECIFIČNA ZNANJA I VJEŠTINE ČLANOVA ZA POTREBE HZF-a

“Otvorimo prozore novim iskustvima koja će nas oplemeniti.”

- primeri: PR edukacija, e-learning, digitalna obrada fotografija, prijelom časopisa i sl.

# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

7

## INTENZIVNO RAZVIJANJE MREŽE PARTNERA

“Suradnja je moguća isključivo kroz partnerski odnos.”

HZF će permanentno tragati za partnerima u zemlji i inozemstvu koji će osnažiti neke ili sve strateške interese partnera.

# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

8

## ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

“Da bi fizioterapija bila utemeljena na znanstvenim dokazima potrebno je provesti znanstvena istraživanja.”

HZF će permanentno poticati stručne i znanstvene projekte članova.

HZF će ustrojiti Projektini tim s ciljem usvajanja znanja i vještina osmišljavanja i pisanja projekata koji će moći biti podrška zainteresiranim članovima.

# STRATEGIJA HRVATSKOG ZBORA FIZIOTERAPEUTA ZA RAZDOBLJE 2010. - 2020.

Na putu ostvarenja ovog strateškog plana treba iskoristiti maksimalno sve snage i prednosti te minimalizirati sve slabosti i prijetnje na način da ih pretvorimo u snage i prednosti.

**HZF je sposoban za to.**